

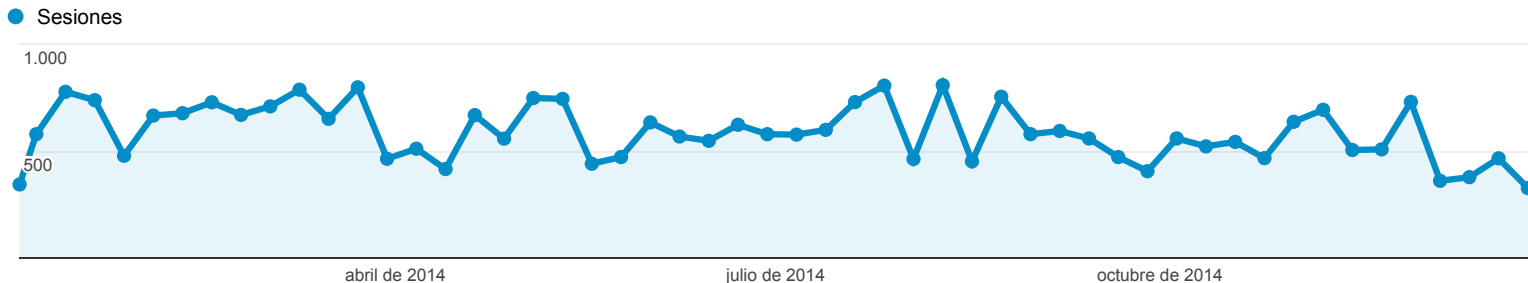
Visión general de público

1 de ene. de 2014 - 31 de dic. de 2014

Todas las sesiones
100,00 %

+ Agregar segmento

Visión general



Sesiones
31.069

Usuarios
11.658

Número de páginas vistas
86.853

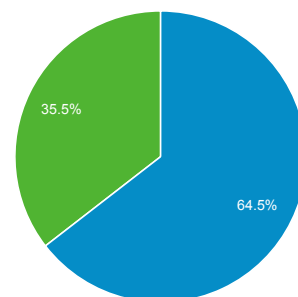
Páginas/sesión
2,80

Duración media de la sesión
00:03:06

Porcentaje de rebote
57,02 %

% de nuevas sesiones
35,40 %

■ Returning Visitor ■ New Visitor



Pais	Sesiones	% Sesiones
1. Spain	29.531	95,05 %
2. United States	242	0,78 %
3. Brazil	193	0,62 %
4. France	126	0,41 %
5. Portugal	105	0,34 %
6. Italy	95	0,31 %
7. Germany	94	0,30 %
8. United Kingdom	86	0,28 %
9. Mexico	77	0,25 %
10. Argentina	64	0,21 %

Ubicación

1 de ene. de 2014 - 31 de dic. de 2014

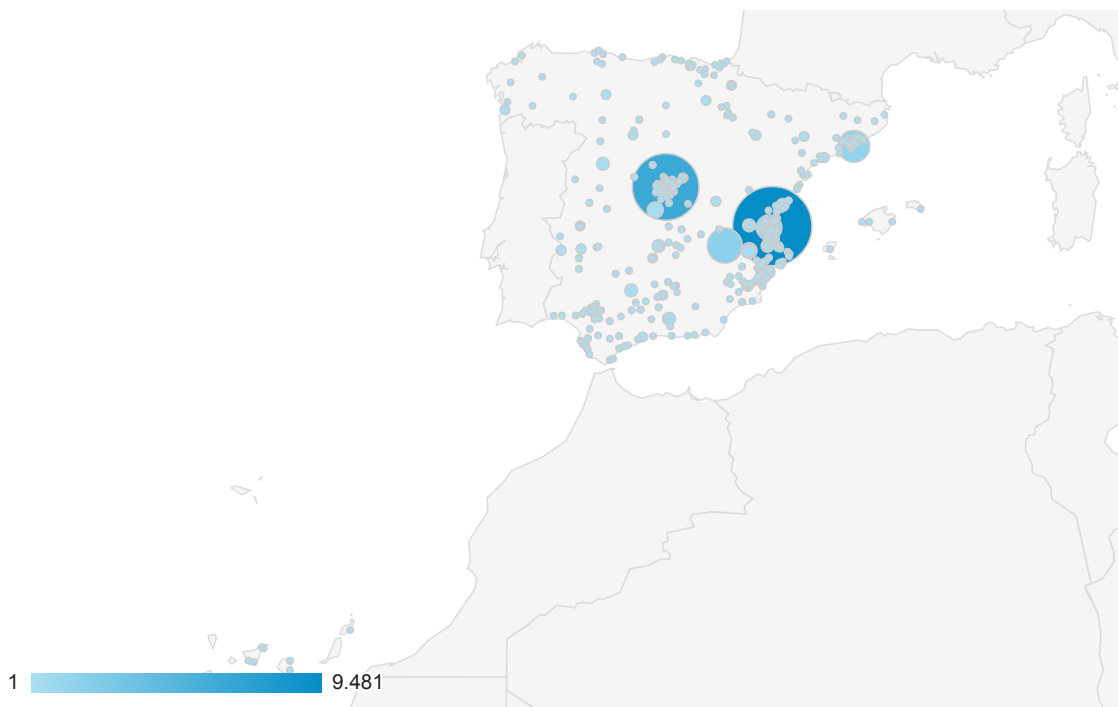
TODAS » PAÍS: Spain

Todas las sesiones
95,05 %

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



Ciudad	Sesiones	Sesiones	Contribución al total: Sesiones
	29.531 % del total: 95,05 % (31.069)	29.531 % del total: 95,05 % (31.069)	
1. Valencia	9.481	32,11 %	<p>A pie chart showing the contribution of each city to the total sessions. The largest slice is for Valencia at 32.1%, followed by Madrid at 21.6%, and Albacete at 23.4%.</p>
2. Madrid	6.370	21,57 %	
3. Albacete	1.707	5,78 %	
4. Barcelona	1.394	4,72 %	
5. (not set)	1.338	4,53 %	
6. Torrent	824	2,79 %	
7. Almansa	524	1,77 %	
8. Catarroja	338	1,14 %	
9. Seville	324	1,10 %	
10. Requena	323	1,09 %	

1 de ene. de 2014 - 31 de dic. de 2014

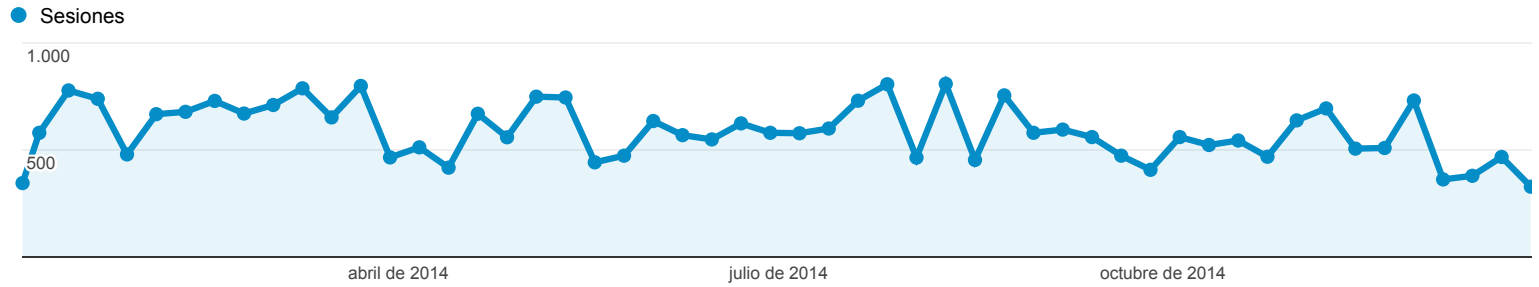
Canales

Todas las sesiones
100,00 %

+ Agregar segmento

Explorador

Resumen



Default Channel Grouping	Sesiones	Sesiones
	31.069 % del total: 100,00 % (31.069)	31.069 % del total: 100,00 % (31.069)
1. Organic Search	13.516	43,50 %
2. Social	9.884	31,81 %
3. Direct	5.800	18,67 %
4. Referral	1.645	5,29 %
5. (Other)	224	0,72 %

Contribución al total: Sesiones

