

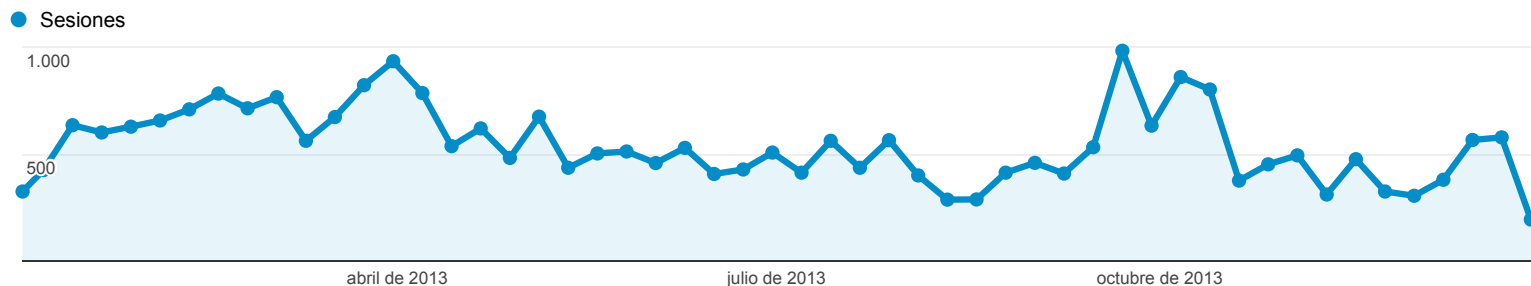
Visión general de público

1 de ene. de 2013 - 31 de dic. de 2013

Todas las sesiones
100,00 %

+ Agregar segmento

Visión general



Sesiones
28.612

Usuarios
10.992

Número de páginas vistas
79.153

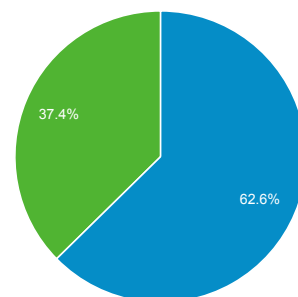
Páginas/sesión
2,77

Duración media de la sesión
00:03:16

Porcentaje de rebote
54,59 %

% de nuevas sesiones
37,25 %

■ Returning Visitor ■ New Visitor



Pais	Sesiones	% Sesiones
1. Spain	27.175	94,98 %
2. United States	384	1,34 %
3. (not set)	183	0,64 %
4. France	135	0,47 %
5. Portugal	128	0,45 %
6. Germany	90	0,31 %
7. United Kingdom	88	0,31 %
8. Mexico	41	0,14 %
9. Romania	41	0,14 %
10. Argentina	39	0,14 %

1 de ene. de 2013 - 31 de dic. de 2013

Ubicación

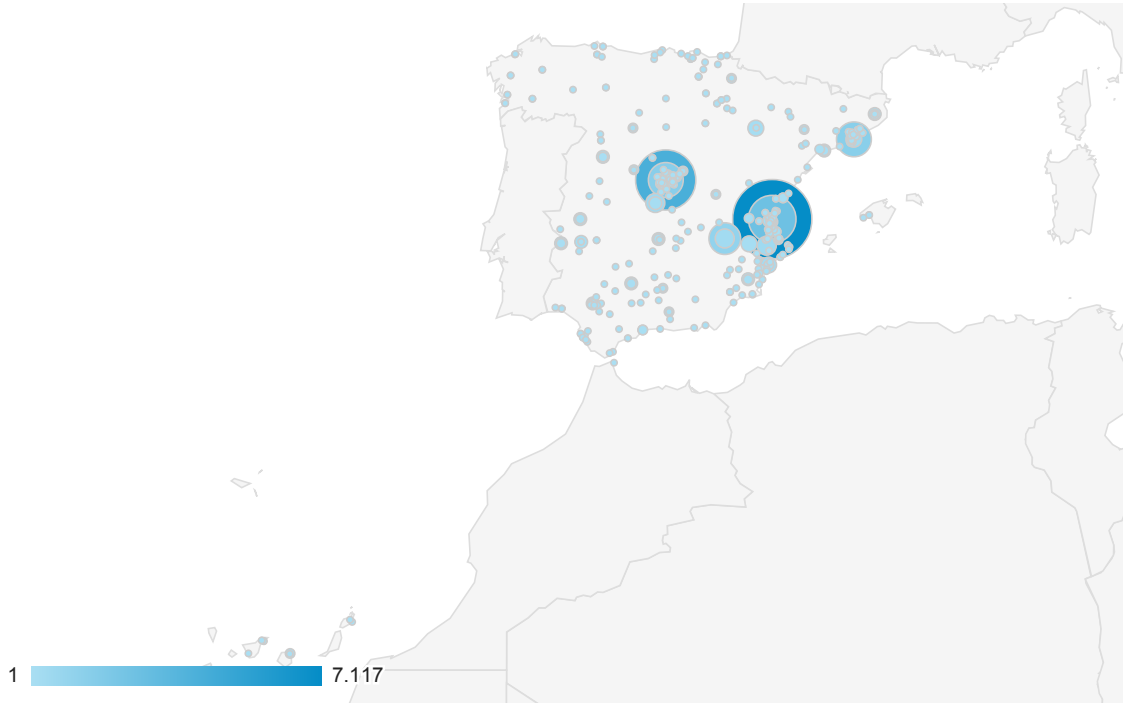
TODAS » PAÍS: Spain

Todas las sesiones
94,98 %

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



Ciudad	Sesiones	Sesiones	Contribución al total: Sesiones
	27.175 % del total: 94,98 % (28.612)	27.175 % del total: 94,98 % (28.612)	
1. Valencia	9.694	35,67 %	<p>A pie chart showing the contribution of each city to the total sessions. The largest slice is for Valencia at 35.7%, followed by Madrid at 20.5%, and Agullent at 7.00%.</p>
2. Madrid	5.573	20,51 %	
3. (not set)	1.902	7,00 %	
4. Barcelona	1.714	6,31 %	
5. Albacete	1.371	5,05 %	
6. Toledo	589	2,17 %	
7. Agullent	434	1,60 %	
8. Alicante	273	1,00 %	
9. Zaragoza	224	0,82 %	
10. Badajoz	205	0,75 %	

Canales

1 de ene. de 2013 - 31 de dic. de 2013

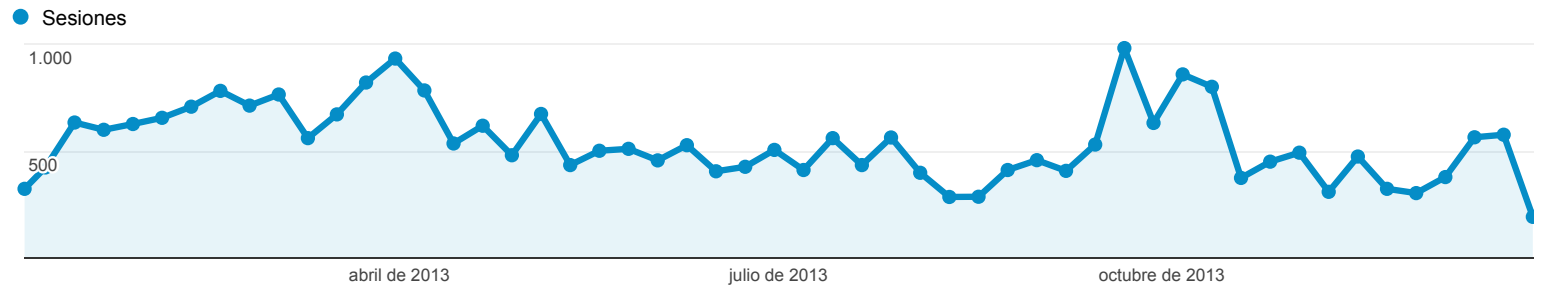
Los datos del canal no están disponibles antes del 25 de julio de 2013. Seleccione otra dimensión.

Todas las sesiones
100,00 %

+ Agregar segmento

Explorador

Resumen



Default Channel Grouping	Sesiones	Sesiones
	28.612 % del total: 100,00 % (28.612)	28.612 % del total: 100,00 % (28.612)
1. ■ (not set)	17.377	60,73 %
2. ■ Organic Search	4.815	16,83 %
3. ■ Social	3.593	12,56 %
4. ■ Direct	1.690	5,91 %
5. ■ Referral	661	2,31 %
6. ■ (Other)	476	1,66 %

Contribución al total: Sesiones

